

# Selección Literaria

de **LIBRERÍAS TROA**

ABRIL-MAYO 2008 Número 22

**VIVE LA FIESTA  
DEL LIBRO**



## Selección Literaria

5 Editorial 7 Libro del Mes 10 Top Libro 22 Especial 1808  
25 Historia, Biografías y Crónicas 30 Haz tu Biblioteca 34 De nuevo... Grandes Obras  
36 Artículo de Fondo 38 Juega y Aprende 41 Juvenil 43 Familia  
45 Para Pensar 46 Día de la madre 48 De Bolsillo 51 Reseñas Bibliográficas

Vive la FIESTA del Libro

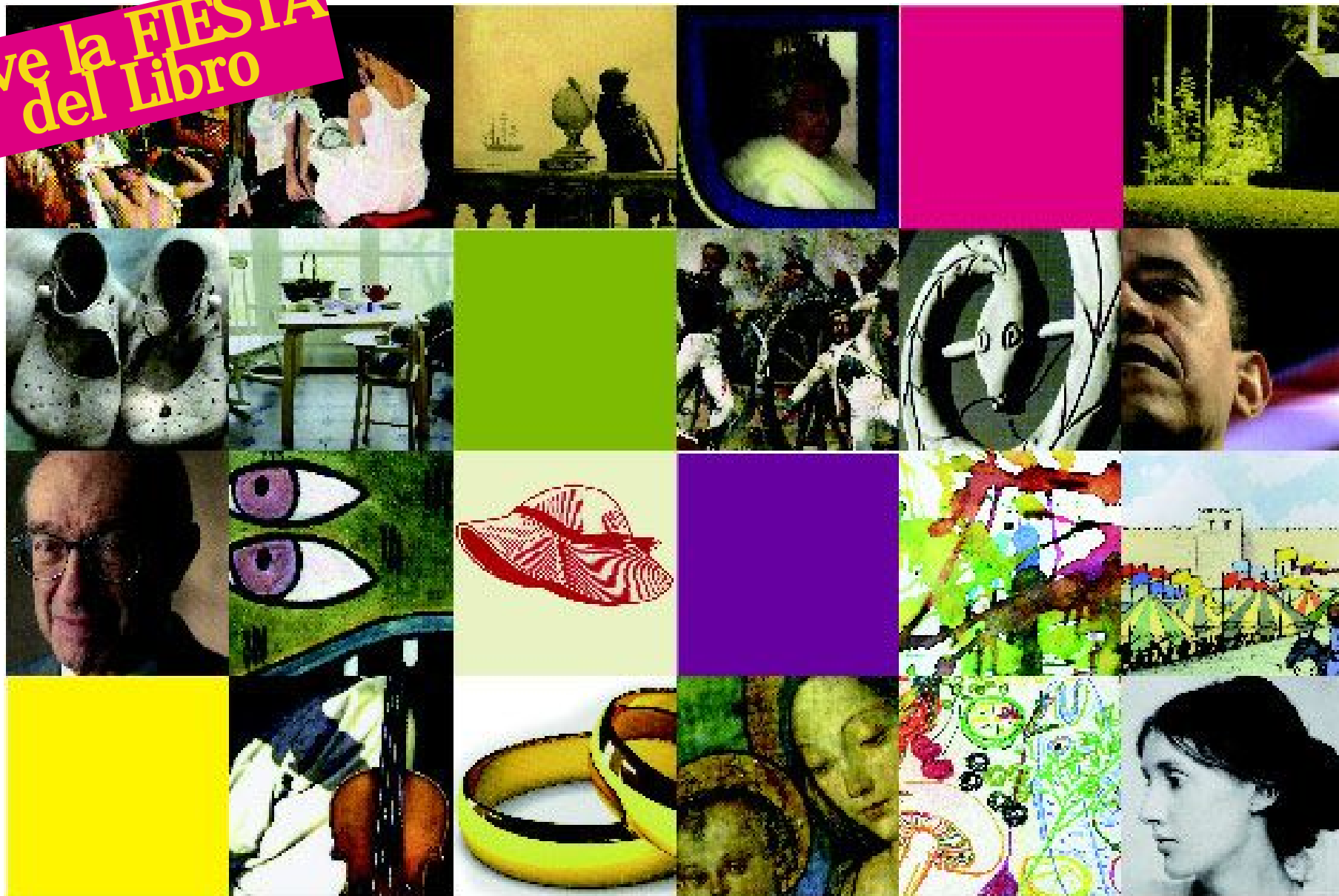


Foto de Portada de Cobis

EDITA  
LIBRERÍAS TROA  
S.A. de DISTRIBUCIÓN, EDICIÓN  
Y LIBRERÍAS.  
C/ Serrano 80, 1º  
28006 MADRID  
Tel: 91 435 74 21  
Fax: 91 578 28 11  
e-mail: sgenerales@troa.es  
IMPRESIÓN  
Rotedic  
DISTRIBUCIÓN  
ABRIL-MAYO'08  
50.000 ejemplares  
Tirada controlada por P.G.D.  
DEPÓSITO LEGAL:  
M-50440-2005

### CONSEJO EDITORIAL

Carolina de Juana  
Águeda Ballester  
Inmaculada Pinilla  
Dolores Lanzas

### DIRECTORA DE LA REVISTA

Inmaculada Pinilla

### REDACTORA JEFE

Dolores Lanzas

### MAQUETACIÓN

Patricia Diz Pazos

### COLABORADORES

Rosa Rodríguez  
Estela Sanz  
Rocio Pajarón  
Pilar de Cecilia  
Rafael Gómez  
Patricia Morodo

### PUBLICIDAD

Atuka Rúa  
Mónica Navarro  
Tel: 91 435 74 21  
e-mail: atuka.rua@troa.es  
e-mail: monica.navarro@troa.es



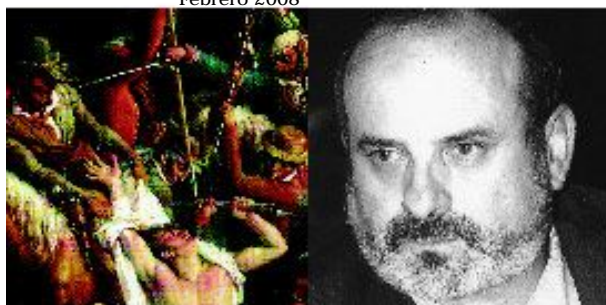
# Sumario

# COLECCIÓN 2008 LIBRO DEL MES



SAUCE CIEGO, MUJER  
DORMIDA  
Haruki Murakami  
Febrero 2008

POR DONDE SALE EL SOL  
Blanca García Valdecasas  
Marzo 2008



ESPAÑA, EL INFIERNO  
DE NAPOLEÓN

EMILIO DE DIEGO  
Abril 2008



UN ÁRBOL CRECE EN  
BROOKLYN  
Mayo 2008

BETTY SMITH

Abril  
Mayo  
2008

5  
6  
7  
8  
9  
10

## EDITORIAL

En abril y mayo los libros y librerías están de Fiesta. Empezamos con el Día del Libro, y seguimos con las Ferias del Libro en cada ciudad, donde se abren las puertas para exponer ante los visitantes una muestra de las últimas novedades aparecidas en el mercado. Si las acompaña el buen tiempo, una agradable forma de relajarse será pasear entre las casetas contemplando la oferta, hojeando los ejemplares, decidiendo cuáles de ellos vendrán a ocupar el hueco en nuestras casas. Durante dos semanas, los feriantes van a presentar la más reciente novedad junto al clásico, el ensayo cerca de la novela, la poesía rozando con el libro infantil; y el sesudo tratado con el bestseller, la divulgación científica con la cocina; y el deporte, y el libro de regalo, y el humor; y la historia, la filosofía, la política, la economía, los temas sociales, la educación y la salud. Todo el panorama de los intereses humanos representados en el breve espacio de una caseta.

Sería estupendo que todos pudiésemos celebrar una Fiesta del Libro: en colegios, empresas, comunidades de vecinos, asociaciones deportivas, peñas...: un homenaje a la cultura y un síntoma de profundidad de sentimientos y pensamientos de la población, tan vapuleada últimamente por ciertos sondeos.

Pero sucede que, por falta de tiempo o por problemas de distancia, no tenemos ocasión de acercarnos hasta el recinto ferial para disfrutar de este regalo que nos viene con la primavera. Y nosotros, con SELECCIÓN LITERARIA, queremos salir al paso de esta dificultad y celebrar también la Fiesta del Libro.

Les proponemos una manera cómoda y sencilla de hacer un recorrido por la "Feria", impreso en papel. Hemos espigado para usted obras que pueden interesarle y las hemos colocado en "casetas", que son las secciones de nuestra revista. Aquellas que usted escoja, las puede adquirir en nuestras librerías o se las enviaremos a su domicilio, con un descuento del 5% en todos ellos hasta el 15 de junio, que son días de fiesta para los libros y librerías.



DEL MES



DEL MES

SIEMPRE UN LIBRO A MANO

Suscríbese al Libro del Mes  
en su Librería TROA o llamando al **902 400 132**  
y adquiera una colección de **12 libros** de la mejor calidad.

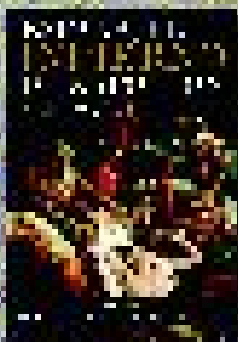
Cada dos meses, le **enviamos gratuitamente** a su domicilio los ejemplares correspondientes y, con ellos, los libros de la revista que desee comprar, hasta 5kg. de peso. Además, desde ahora, a todos los libros que vayan en este paquete se les aplicará un **5% de descuento**.

# ESPAÑA, EL INFIERNO DE NAPOLEÓN

EMILIO DE DEGO

LIBRO  
del MES

La Esfera de los Libros  
591 págs. 39,00 euros  
Código producto: 22001  
*Historia*



En el invierno de 1807 las tropas de Napoleón cruzaban la frontera de los Pirineos. Se trataba, en teoría, de la expedición de un aliado para conquistar Portugal; pero en realidad fue una ocupación militar en toda regla que quedó plasmada de forma definitiva en 1808, con las abdicaciones de Bayona. En estas páginas Emilio de Diego acerca al lector a los hechos de este sangriento período de la historia española a través de una **crónica brillante, amena y rigurosa.**

## EMILIO DE DEGO



Doctor en Geografía e Historia y en Derecho. Es profesor de Historia Contemporánea en la Universidad Complutense de Madrid y presidente de la Asociación para el Estudio de la Guerra de la Independencia. Autor de más de doscientas publicaciones, entre las que se incluyen libros, artículos, ponencias...



# UN ÁRBOL CRECE EN BROOKLYN

BETTY SMITH

LIBRO  
del  
MES



Publicación: Mayo 08  
Lumen  
510 págs. 21,90 euros  
Cód. prod.: 22002  
*Novela Realista*

Brooklyn, Nueva York, año 1912. Francie, de once años, es hija de una joven de origen austriaco, seria y trabajadora y de su marido, tan encantador como informal. Escrita con estilo sobrio, lleno de matices expresivos, la obra, muy bella, narra la lucha contra la pobreza de la pequeña y de su madre, dos caracteres bastante parecidos, y la tenacidad con que superan los problemas. La atmósfera narrativa refleja tanto oscuros rincones de sufrimiento y tristeza como ángulos luminosos de esperanza y afecto.



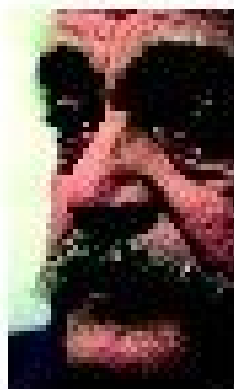
Alice Munro



Edith Wharton



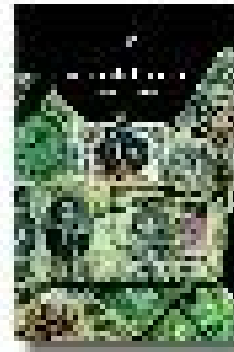
Natalia Ginzburg



Henry Green

**EDITH WHARTON**  
La casa de la alegría

Alba  
382 págs. 28,00 euros  
Código producto: 22004  
*Novela de Creación*



Una muchacha de la buena sociedad neoyorquina, muy guapa pero sin dinero, lucha por mantenerse en ese ambiente sin renunciar a sus principios. Wharton refleja de forma magistral el drama de las mujeres educadas en la ociosidad, con el único fin de realizar un brillante matrimonio.

**NATALIA GINZBURG**  
Familias

Lumen  
237 págs. 17,90 euros  
Código producto: 22005  
*Relatos Cortos*



Tres novelas cortas cuya acción se centra en otras tantas familias que saben más de soledad que de mutua ayuda. Desencuentros y frustraciones constituyen un material novelístico que, modelado por un estilo pausado y sobrio, capta al lector por su calmado pero impecable dramatismo.

Buenos autores,  
magníficas  
narraciones

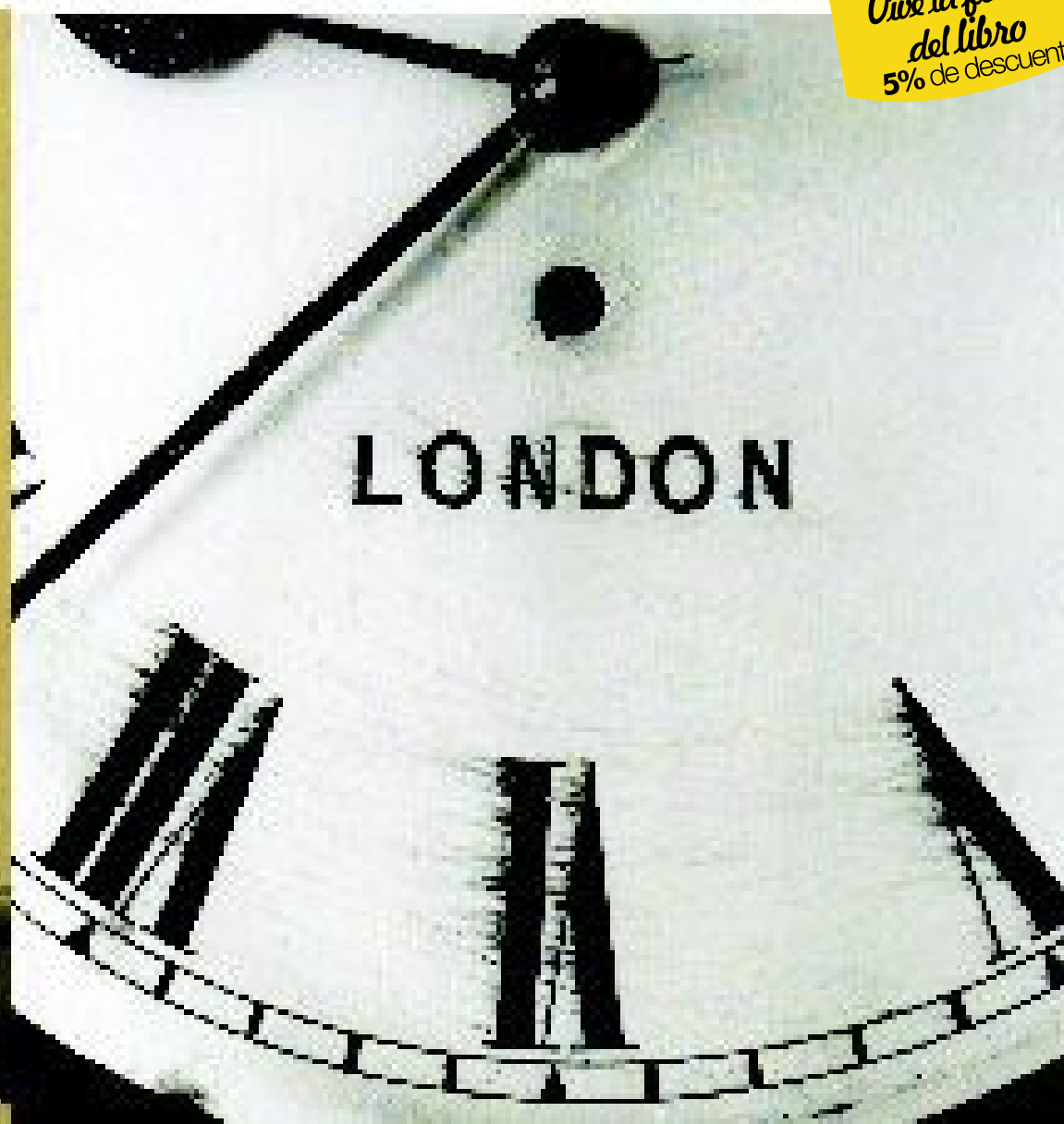
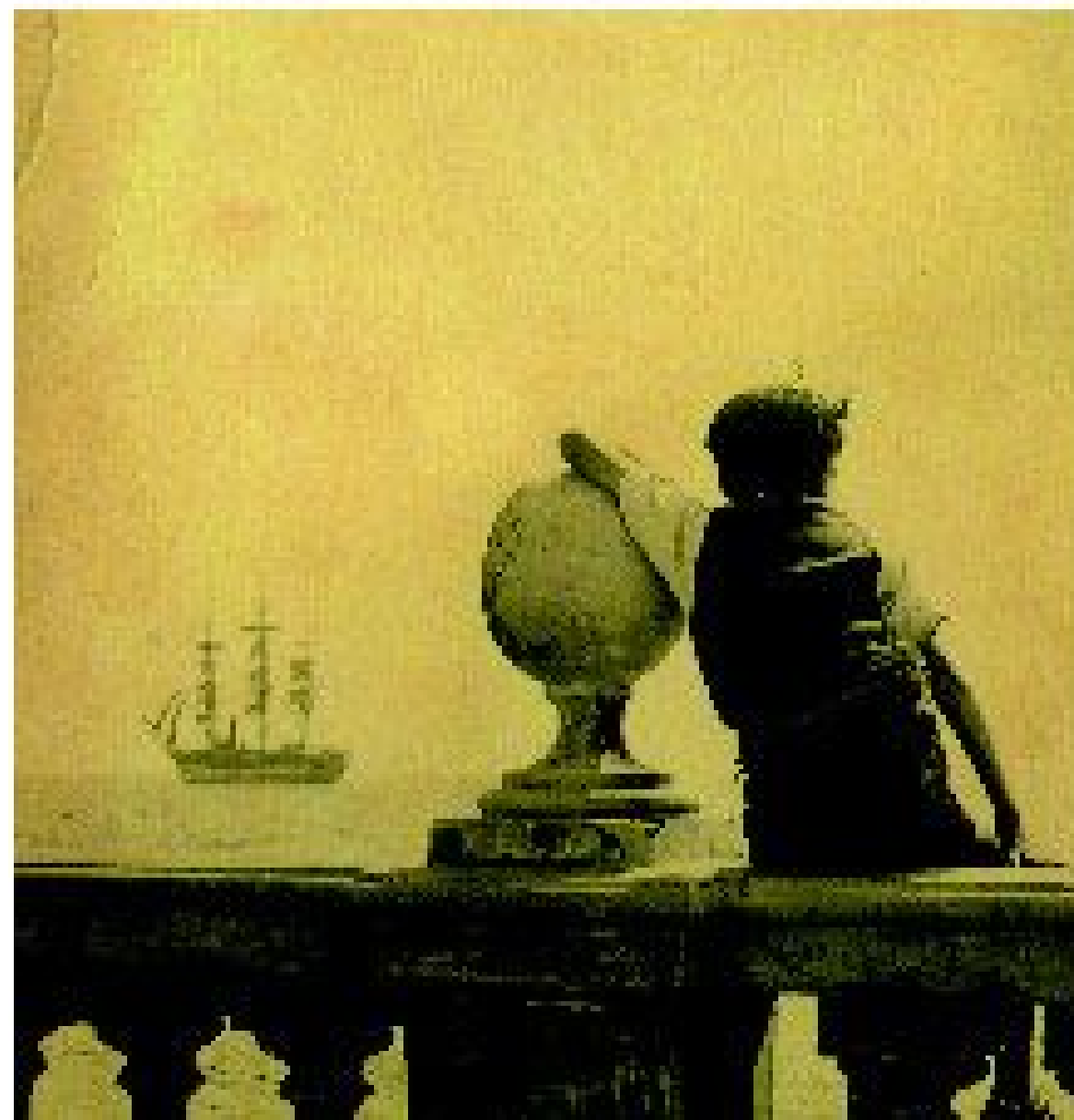


**ALICE MUNRO**  
La vista desde Castle Rock

RBA  
297 págs. 20,00 euros  
Código producto: 22003  
*Novela Realista*



Magnífico relato en el que la autora canadiense reconstruye la historia de su familia que, desde el valle de Ettrick, en Escocia, emigró al continente americano. Describe con estilo poderoso la rudeza de la gente rural, la suspicacia hacia lo que les rodea, su modo de criar a los hijos. La novela involucra al lector y no le defrauda.



**HENRY GREEN**  
Viajando en grupo

Lumen  
227 págs. 18,00 euros  
Código producto: 22006  
*Humor*



La niebla envuelve la estación Victoria. El servicio de trenes está suspendido y varios amigos se ven obligados a instalarse en el hotel de la terminal. Allí, entre malentendidos, se crean situaciones disparatadas. Green retrata con gran elegancia y sentido del humor la ridiculez en que es fácil caer cuando las relaciones vienen obligadas por circunstancias imprevisibles.



UNA LECTORA  
NADA COMÚN  
Alan Bennett

Anagrama  
119 págs. 13,00 euros  
Código producto: 22007  
*Novela de Creación*

El encuentro casual de Isabel II de Inglaterra con un bibliobús despierta su curiosidad, y al entrar en su interior se encuentra con un joven que, casualmente también, es pinche de las cocinas reales. Impregnada del más puro humor inglés, la obra desarrolla una historia muy divertida, ingeniosa e improbable, cuyo contenido constituye un profundo elogio a la literatura.

Novelas  
suggerentes y  
originales

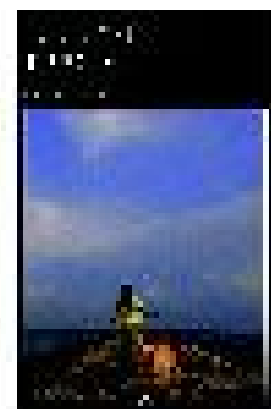
top libro



Vive la fiesta  
del libro  
5% de descuento

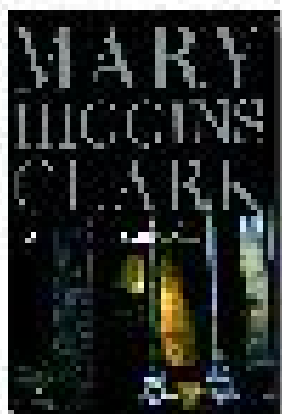
TSUGUMI  
Banana Yoshimoto

Tusquets  
186 págs. 15,00 €  
Cód. prod.: 22008  
*Novela Realista*



La narradora de esta delicada historia tiene que marcharse a Tokio, en cuya universidad va a estudiar. Deja atrás el hostel Yamamoto, un lugar idílico junto al mar donde vive su amiga Tsugumi. Tsugumi está enferma, tiene un carácter difícil, y descarga su ira con quienes la rodean. El relato tiene el encanto de una amistad indestructible y nostálgica.





LA MISMA  
CANCIÓN  
Mary Higgins Clark

Plaza Janés  
342 págs. 21,00 euros  
Código producto: 22009  
*Novela de Acción*

Poco después de que Kay se casara con un industrial muy rico, comienzan a esparcirse unos rumores según los cuales su marido habría matado a su primera mujer. La historia sentimental, unida a una sugestiva intriga, hace que el conjunto resulte amable y concluya en un final feliz.



top libro

Aventura,  
intriga,  
acción

JUSTOS POR  
PECADORES  
Bruce Alexander

Edhasa  
508 págs. 28,00 euros  
Código producto: 22010  
*Novela de Acción*



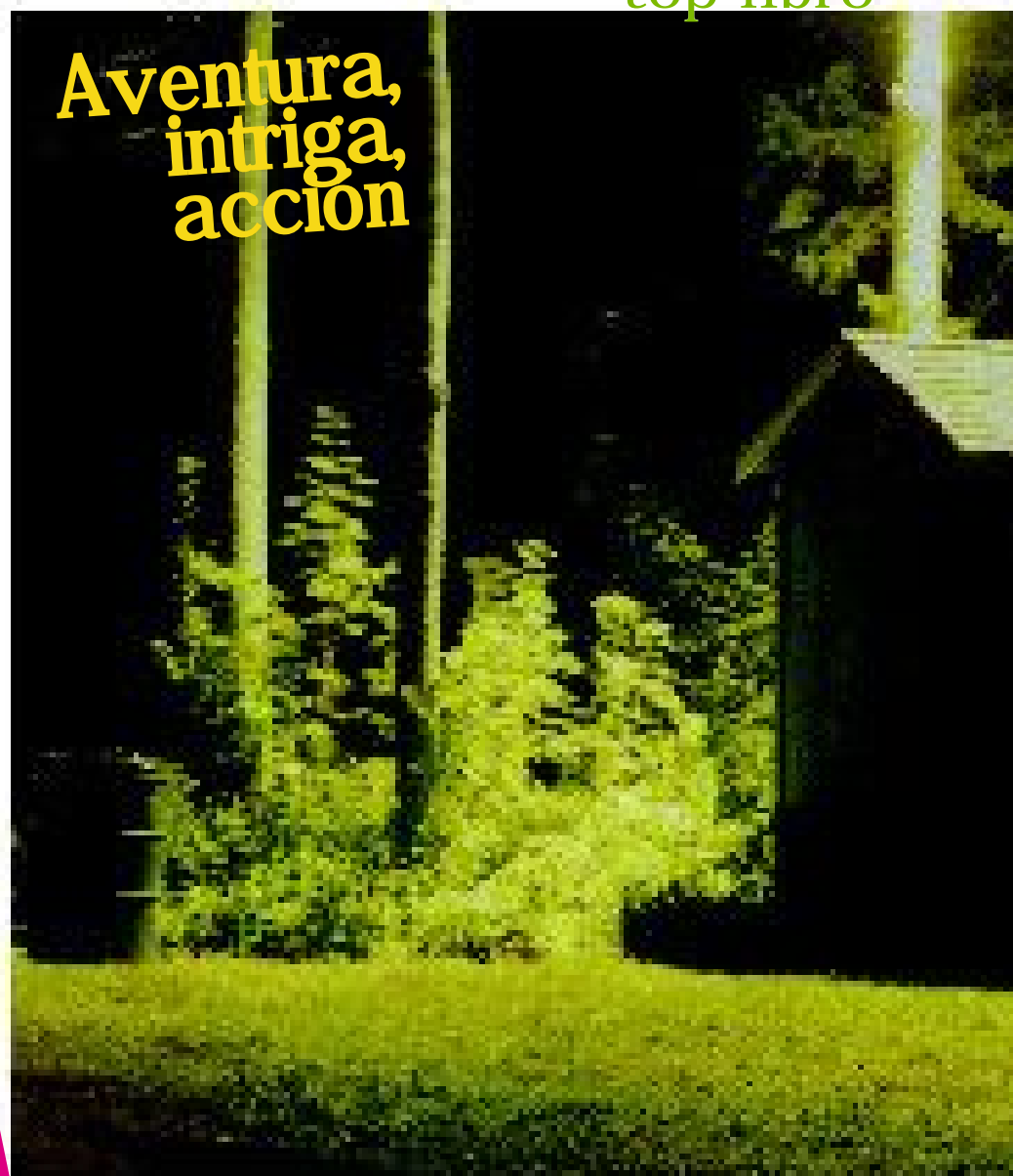
Original episodio en el que Fielding investiga la muerte del capitán de un barco de la Armada británica, que durante una fortísima tormenta cae al mar. Sólo el juez ciego será capaz de aclarar esta trama y sacar a la luz un caso que pone en entredicho la honorabilidad de la Armada.



UNA MUJER EN  
TU CAMINO  
Karin Fossum

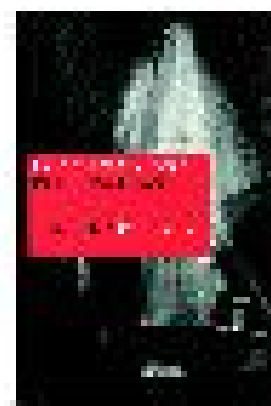
Mondadori  
306 págs. 19,90 euros  
Código producto: 22011  
*Novela de Acción*

La vida pacífica en una pequeña ciudad del interior de Noruega queda interrumpida ante el brutal asesinato de una joven extranjera. Fossum ha creado una excelente intriga en la que se describen con maestría los sentimientos de los suspicaces habitantes de una comunidad rural.



LA TERCERA VIRGEN  
Fred Vargas

Siruela  
394 págs. 19,90 euros  
Código producto: 22012  
*Novela de Acción*



La excéntrica personalidad del jefe de la Brigada Criminal de París se enfrenta en esta ocasión a una asesina perturbada, que recurre a trucos esotéricos y apariciones del más allá para confundir a la policía. Vargas logra mantener la incertidumbre con recursos de notable fuerza y habilidad narrativa.

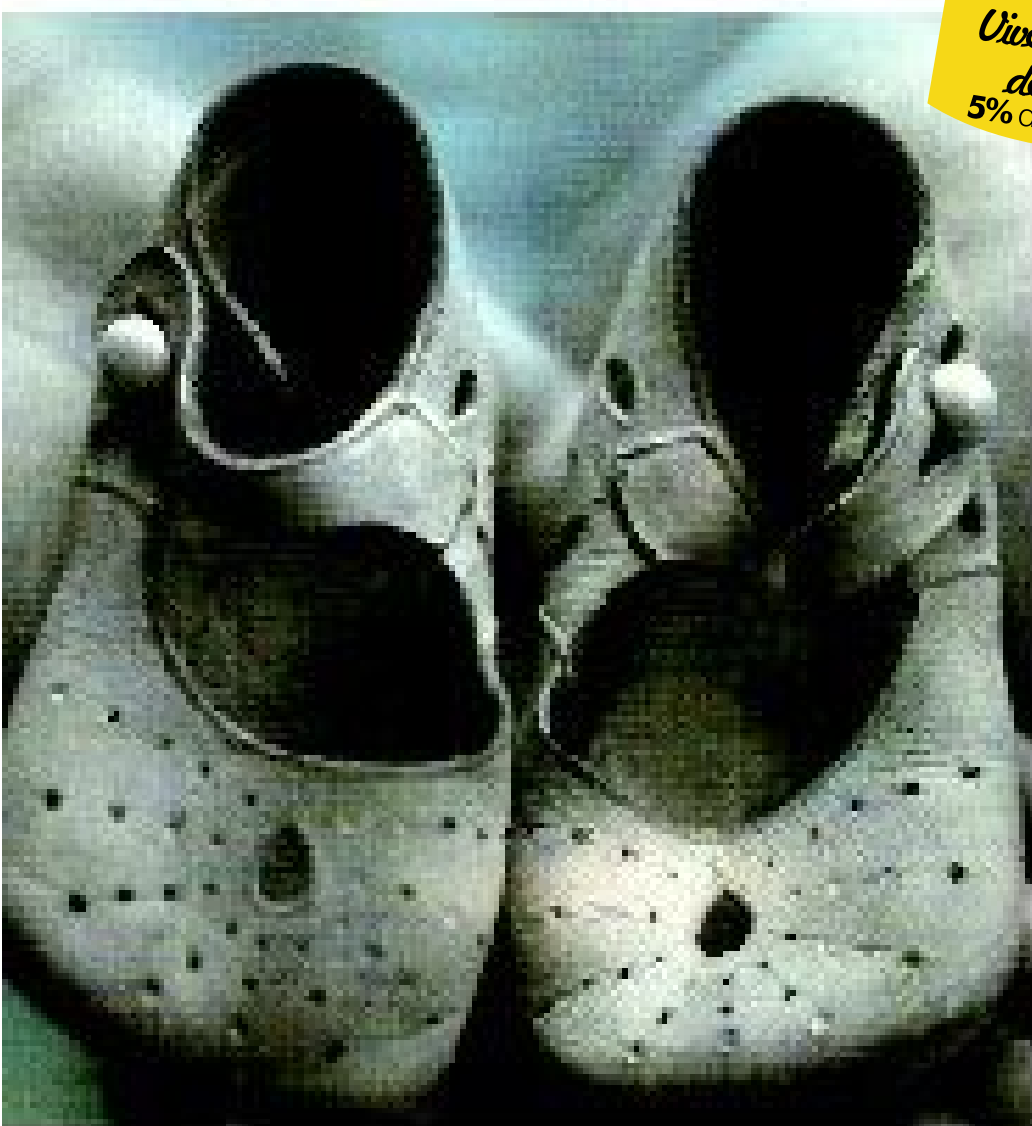


**PRESENTIMIENTOS**  
Clara Sánchez

Tras un accidente, Julia pasa nueve días en coma, suspendida entre el sueño y la realidad. Durante este tiempo, su vida y la de su marido cambian radicalmente. Con estilo cuidado y una trama que capta la atención, la autora retrata las sensaciones y presentimientos de los protagonistas.



**Romántica  
Sentimental**

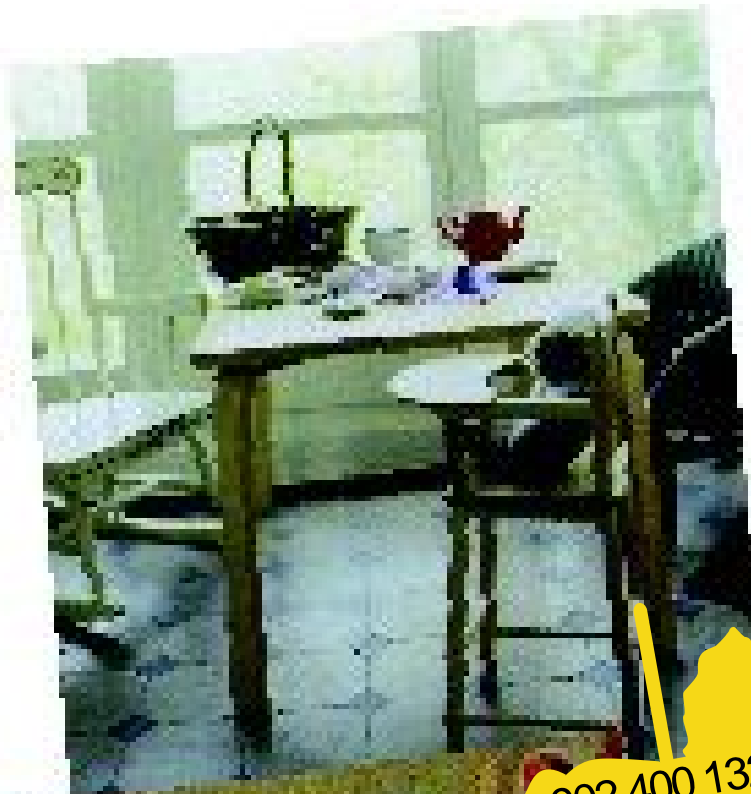


**LA LLORONA**  
Marcela Serrano

Planeta  
167 págs. 20,50 euros  
Código producto: 22014  
*Novela Realista*



Una mujer a la que aseguran que su hija ha muerto poco después de nacer, pero no ha visto su cadáver, averigua que en muchos otros hospitales chilenos tienen lugar hechos similares. Con gran fuerza y belleza, la autora denuncia las adopciones ilegales mediante secuestro.



902 400 132  
5% de descuento



## RETRATO DE FAMILIA

Barbara Delinsky

Plaza Janés  
333 págs. 17,50 euros  
Código producto: 22015  
*Novela de Creación*

Entretenida ficción, en la que el mundo de una joven pareja se desmorona cuando nace su primer hijo, una niña sana y hermosa, pero no tan blanca como ellos. Para descubrir la verdad, emprenden un doloroso viaje por la historia de sus familias que pondrá al descubierto secretos guardados por la hipocresía y el miedo.

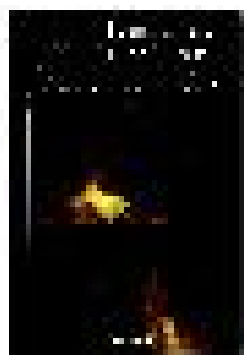


## AQUÍ HAY VENENO

Georgette Heyer

Salamandra  
284 págs. 16,50 euros  
Código producto: 22016  
*Novela de Intriga*

Heyer combina en estas páginas lo policíaco, la sátira social y un fondo de carácter sentimental. Cuando un rico hombre de negocios londinense es asesinado, las sospechas recaen en varios de sus familiares, una serie de personajes característicos de la burguesía británica, con sus modales educados y su apego al dinero.



## DETRÁS DE LA MÁSCARA

Louisa May Alcott

Imágica  
191 págs. 14,50 euros  
Código producto: 22017  
*Novela de Creación*

Una joven se emplea en una mansión de la campiña inglesa como institutriz. La autora de "Mujercitas" presenta a una decidida mujer que quiere dejar atrás su pasado, aunque para ello tenga que recurrir a la manipulación y la doblez. La leve intriga y el estilo cuidado hacen que la novela se lea con interés.

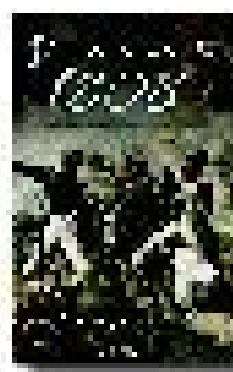
# ESPECIAL 1808

## Para todos

### DOS DE MAYO DE 1808

José Luis Olaizola

Ediciones B  
270 págs. 18,00 euros  
Código producto: 22018

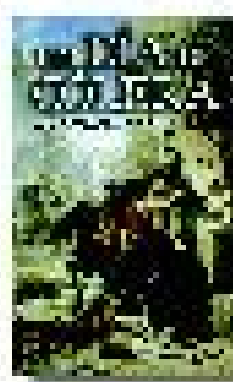


Excelente relato centrado en la vida y aventuras de un joven extremeño. Enamorado de una mujer que, según su familia, no le conviene, es enviado por éste a la Corte. Allí será testigo de los sucesos que precedieron al 2 de mayo, cuando el pueblo se levantó contra los franceses y el orden que se creía establecido se vio, de repente, subvertido.

### UN DÍA DE CÓLERA

Arturo Pérez-Reverte

Alfaguara  
401 págs. 19,50 euros  
Código producto: 22019

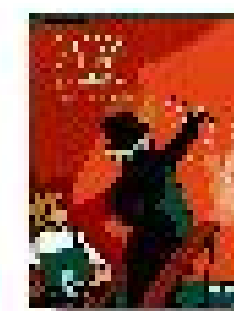


Narra con tremendo realismo el clima de exaltación que hizo posible que unas turbas sin apenas armas ni preparación pusieran en apuros al más potente ejército europeo el 2 de mayo de 1808. La obra, de indudable interés, refleja lo que de heroico y salvaje hubo en aquel día, al que sucedió una feroz represión.

### GOYA Y EL DOS DE MAYO

Fernando Marías

Anaya  
59 págs. 8,00 euros  
Código producto: 22020  
De 9-11 años



Mientras los madrileños se enfrentaban a los franceses, Goya, a quien su sordera le impedía escuchar el ruido de la lucha, acude a la escuela de pintura para niños sordomudos que él patrocinaba. Marías explica a los pequeños lectores cómo las imágenes de aquella guerra motivaron algunos de sus cuadros más universales.

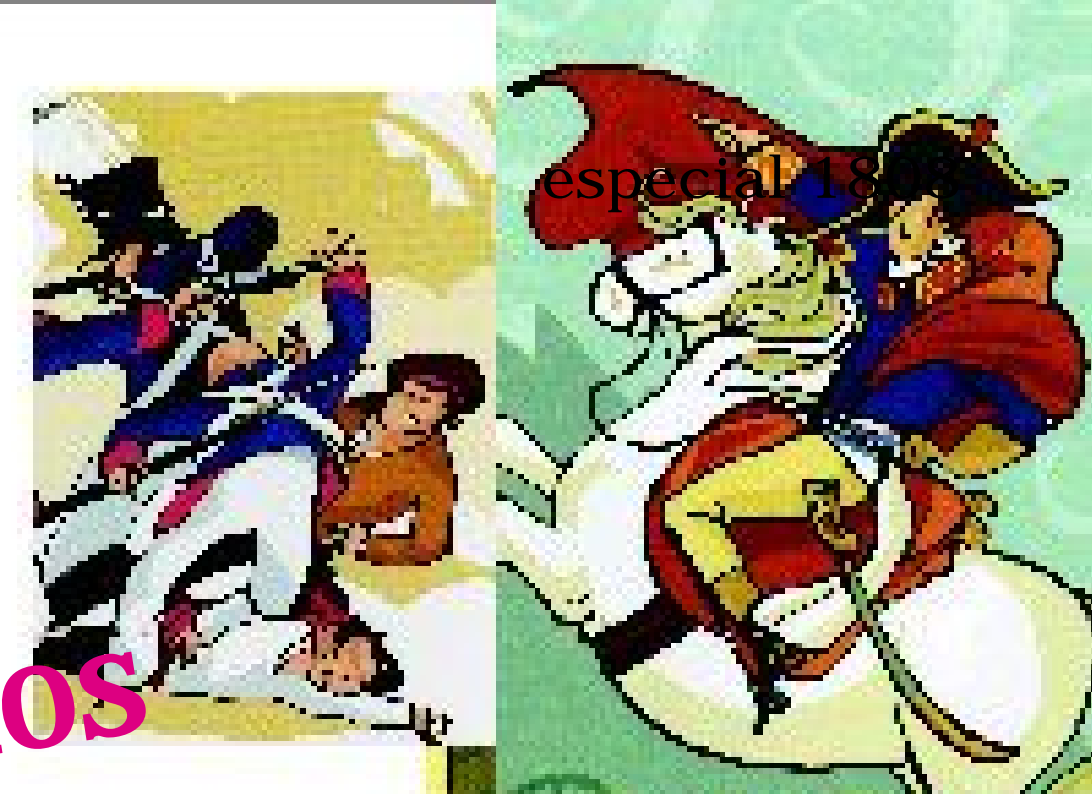
### DAOÍZ Y VELARDE HÉROES DEL 2 DE MAYO

Esteban Rodríguez Serrano

El Rompecabezas  
123 págs. 8,50 euros  
Código producto: 22021  
De 9-11 años



Entretenida divulgación que explica el levantamiento popular del 2 de mayo. El autor utiliza una técnica novelística para reproducir los hechos pero el contenido es fiel a la realidad, sin añadidos ficticios salvo en pequeños detalles cuya única pretensión es dar amenidad y colorido expresivo al texto.



Fernando Marías



902 400 132  
5% de descuento

# Para los amantes de la HISTORIA

## BREVE HISTORIA DE LOS VIKINGOS Jonathan Clements

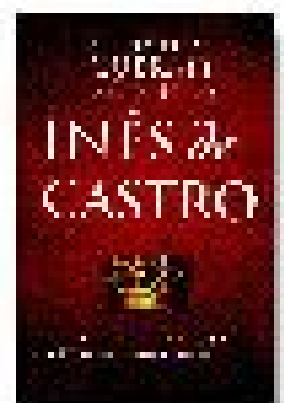
Ediciones B  
343 págs. 18,00 euros  
Código producto: 22022  
*Historia*



Los vikingos dominaron por mar las costas del Norte de Europa y por tierra llegaron a Rusia, Constantinopla y los actuales territorios de Afganistán e Irak. Jonathan Clements ofrece, con gran sentido del humor e ironía mordaz, una nítida aproximación a su cultura y a su historia.

## INÉS DE CASTRO María Pilar Queralt del Hierro

Martínez Roca  
252 págs. 17,50 €  
Código producto: 22023  
*Novela Histórica*



Revive la historia de Inés de Castro, a quien su padre envió a Castilla para acompañar a Constanza Manuel, a la que luego seguirá a Portugal. Queralt narra con viveza y agilidad los avatares del amor adúltero que surgió, como un flechazo, entre Inés y el heredero de la corona portuguesa.



Jonathan Clements



Blom Lomborg



**El mundo  
que nos rodea**  
Política

**LA AUDACIA DE LA  
ESPERANZA**  
Barack Obama

Península  
385 págs. 22,00 euros  
Código producto: 22024



Resume parte del programa presentado por Obama como aspirante a candidato a la Presidencia de Estados Unidos. La obra, escrita con agilidad narrativa, permite conocer anécdotas personales y postulados éticos, inquietudes sociales y proyectos concretos del senador por el Estado de Illinois.

**VENCER EL  
MIEDO**  
Magdi Allam

Encuentro  
222 págs. 21,00 euros  
Código producto: 22025



El periodista egipcio Magdi Allam, recientemente convertido al cristianismo, ha escrito una vibrante denuncia sobre los terroristas que asesinan en el nombre de Alá, pero también sobre la inconsciencia de esa parte de Occidente que los considera como resistencia.

**EL ÁNGEL DE  
GROZNI**  
Asne Seierstad

Maeva  
362 págs. 18,00 euros  
Código producto: 22026



Estremecedora radiografía de la vida en Chechenia. La historia de un niño que vive en la calle tras perder a su familia, el miedo de la población, el odio entre chechenos y rusos, así como las impresiones que deja el régimen de Putin en la autora son algunos de los temas tratados.

Vive la fiesta  
del libro  
5% de descuento

## REINVENTAR EL ESTADO DEL BIENESTAR

Mauricio Rojas

Gota a Gota  
152 págs. 20,00 euros  
Código producto: 22027



Examina la quiebra del modelo económico sueco implantado en el último cuarto del siglo XX y demuestra cómo la supervivencia del sistema se hizo insostenible cuando la crisis industrial fue incapaz de soportar la carga de impuestos necesarios para que el Estado atendiera los costes de los servicios públicos.

## LA ERA DE LAS TURBULENCIAS

Alan Greenspan

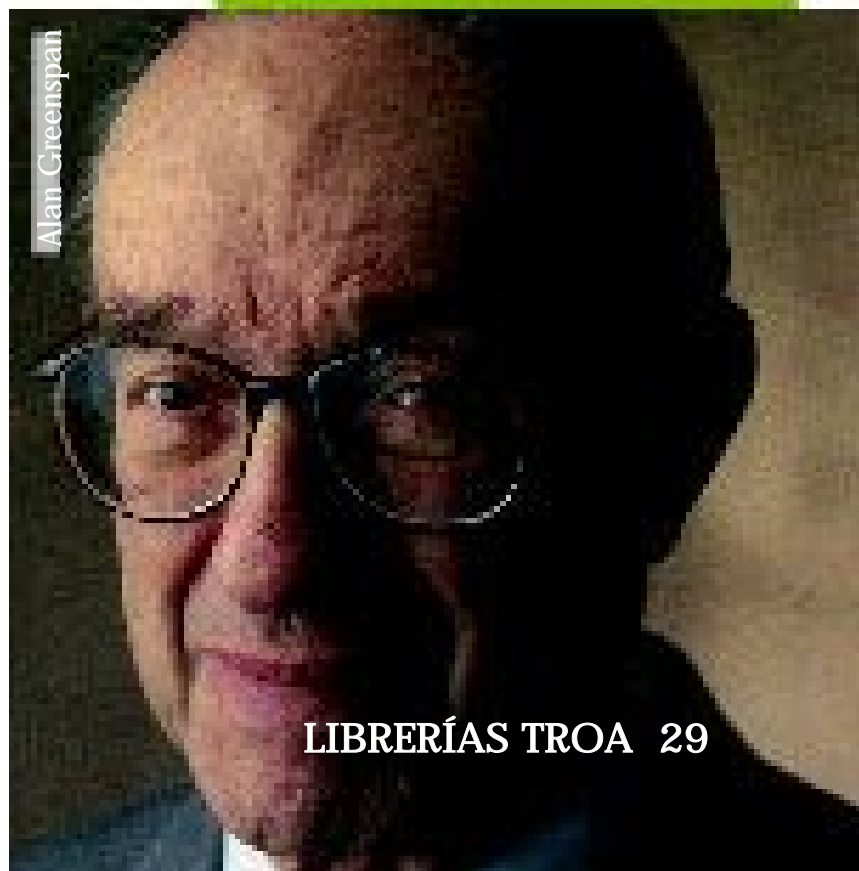
Ediciones B  
617 págs. 21,00 €  
Código producto: 22028



El ex presidente de la Reserva Federal ofrece en estas interesantes memorias un análisis sobre la evolución de la economía en su país y en el resto del mundo durante los últimos cincuenta años, y sobre los factores políticos y sociales que pueden alterar la buena marcha de la economía.



## REINVENTAR EL ESTADO DEL BIENESTAR





# Imprescindibles

de

# Biblioteca

## EL INFINITO VIAJAR

Claudio Magris

Anagrama  
285 págs. 18,00 euros  
Código producto: 22030  
*Literatura de Viajes*



Vivir, viajar, escribir, son las tres palabras que definen el contenido de este libro porque en sus páginas Magris refleja no sólo los lugares que recorre sino el viaje que constituye su propia vida. Su modo de pensar abierto, sereno y humilde, se apoya en un sólido bagaje cultural.



## EL COLOMBRE

Dino Buzzati

Acantilado  
380 págs. 23,00 euros  
Código producto: 22032  
*Relatos Cortos*



Historias extraordinarias, llenas de seres imaginarios o reales, siempre enigmáticos. Buzzati capta la atención desde la primera línea, de modo que su mensaje llega inmediatamente y sin moralejas al lector. Este mensaje encierra optimismo, ironía, sentido del humor y fe en Dios.



## LOS BUDDENBROOK

Thomas Mann

Edhasa  
884 págs. 40,50 euros  
Código producto: 22033  
*Novela Realista*



Relato magistral que abarca cuatro generaciones de una familia de la alta burguesía alemana, desde el patriarca, que debe su poder a su espíritu de iniciativa, hasta su frágil biznieto. Mann traza un gigantesco fresco de una época y una sociedad, y un hondo y sutil retrato de la naturaleza humana.

## LA EXTRAÑA

Sándor Márai

Salamandra  
151 págs. 13,00 euros  
Código producto: 22029  
*Novela Realista*



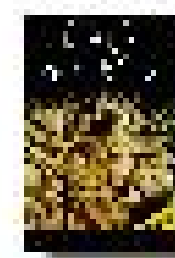
Entre los huéspedes del concurrido Hotel Argentina, en Dubrovnik, figura un solitario profesor que durante un tiempo ha sido amante de una bailarina, razón por la cual su mujer se ha separado de él. El texto narra un viaje hacia lo más recóndito del alma humana.



## DIOS HA NACIDO EN EL EXILIO

Vintila Horia

Ciudadela  
254 págs. 23,50 euros  
Código producto: 22031  
*Memorias*



Galardonada con el premio Goncourt, la obra narra, con depurada técnica y un lenguaje muy expresivo, el exilio y evolución espiritual del poeta Ovidio, acusado de corromper con su poesía a la juventud romana y desterrado por el emperador Augusto al país de los dacios, la actual Rumanía.



SANDOR MÁRAI (1900-1989)



CLAUDIO MAGRIS (n. 1939)



VINTILA HORIA (1915-1992)



DINO BUZZATI (1906-1972)

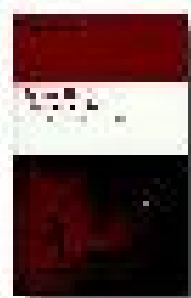


THOMAS MANN (1875-1955)





**EL VASO DE PLATA**  
Antoni Mari



Libros del Asteroide  
111 págs. 13,95 euros  
Código producto: 22034  
*Novela Realista*

Conmovedoras estampas que rescatan momentos de la adolescencia de su protagonista. La sensación de que en estas páginas se cuentan cosas "que han pasado y que están destinadas a seguir pasando" es uno de los mayores logros de un libro que retrata la adolescencia de forma magistral.



**COSA DE RISA**  
William Saroyan



Acantilado  
205 págs. 15,00 euros  
Código producto: 22035  
*Novela Realista*

Evan lleva a su familia a pasar una temporada al campo. Allí el descubrimiento de una traición destrozará sus relaciones. Sobre el tema del adulterio, el autor ha construido un relato muy original, en el que, combinado con el drama, el mundo puro de los niños constituye la nota lírica de contraste.



**LA POLILLA Y LA HERRUMBRE**  
Mary Cholmondeley

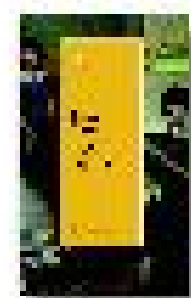


Periférica  
201 págs. 16,00 euros  
Código producto: 22036  
*Novela Realista*

Novela irónica y divertida, que trata sobre la responsabilidad de la verdad. Dos parejas de enamorados, un hermano vividor, un par de madres sin escrúpulos y algo de bondad y sentido común, son los ingredientes de este libro, que critica los convencionalismos de clase a los que todos se someten.

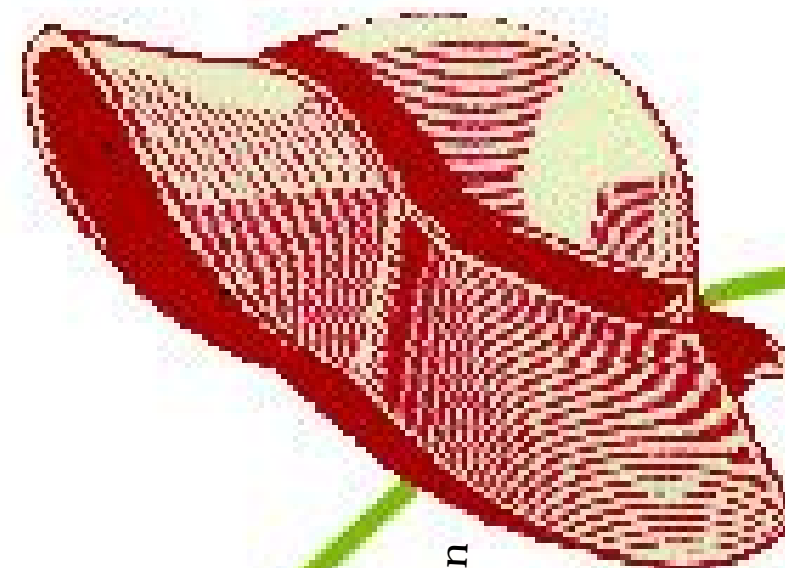


**SUITE INGLESA**  
Julien Green

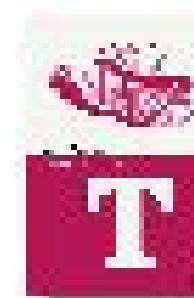


Ariel  
173 págs. 14,00 euros  
Código producto: 22037  
*Ensayo Literario*

Cinco ensayos dedicados a otros tantos escritores irrepetibles: Samuel Johnson, William Blake, Charles Lamb, Charlotte Brontë y Nathaniel Hawthorne. Amenas y elegantes, estas miniaturas son una gratísima lectura que adentra al lector en el universo de cinco maestros de las letras.



**ALICE ADAMS**  
Booth Tarkington

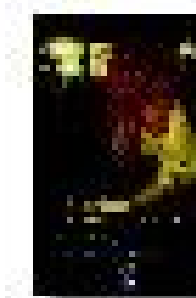


Ediciones del Viento  
420 págs. 13,00 euros  
Código producto: 22038  
*Novela Realista*

Una madre de familia, empeñada en lograr un buen matrimonio para su hija, empuja a su marido a establecerse por su cuenta. Cuando este hombre, enfermo y con poco empuje, fracasa, la hija opta por actuar con sensatez, olvidando las fantasías inculcadas por su madre.



**EL REINO DE LAS MUJERES**  
Antón Chéjov



Rey Lear  
92 págs. 11,00 euros  
Código producto: 22039  
*Novela Realista*

Agobiada por la miseria en que viven los obreros que trabajan para ella, Ana siente deseos de casarse para contar con alguien que le preste apoyo y consejo. Con delicado sentido del humor, Chéjov revela un mundo desconcertado que ansía y teme al mismo tiempo los cambios que se avecinan.



**De Nuevo...**  
GRANDES OBRAS

# ELOGIO A LA FIESTA

Ignacio Ariz-Navarreta

Si miramos hacia atrás, vemos que en aquellas sociedades donde el trabajo era físicamente duro y con pocos respiros, las fiestas suponían un estallido de gozo. Porque al celebrar algo afirmaban la fuerza de la vida, la riqueza y hermosura de la naturaleza, y romper la monotonía de lo cotidiano con una celebración especial equivalía a afirmar el valor de las cosas.

Ahora, cuando tan fácil resulta caer en el activismo, el tiempo de descanso se transforma a veces en agitación, en “trabajos” desmedidos que disipan y cansan: en un triste sucedáneo de la fiesta. Conserva de ella el colorido, las luces, el ruido, pero le falta el alma: entender lo festivo como un reconocimiento del enlace que existe entre cansancio y alegría.

La fiesta expresa el valor que para nosotros tiene lo cotidiano, pero que puede perder brillo por la rutina. Y entonces, casi de pronto, el calendario nos sitúa en un día diferente, llámese cumpleaños, aniversario de boda, Navidad, vacaciones de verano... o, más modestamente, el día de la madre, del padre, de la

mujer, del niño, del libro: un motivo, al menos, para el recuerdo afectuoso y la sonrisa, o para una celebración que comporta una alegría pequeña, si se quiere, pero sentida y, cuando es posible, compartida.

Muchas veces, el estado de ánimo, ese mudable compañero que tan pronto nos exalta como nos deprime, no nos es propicio cuando llega la fiesta. Pero, en realidad, eso no importa demasiado, porque la alegría de la celebración no consiste en un simple “sentirse bien” que nos empuje a alborotar, a reírnos, sino que es básicamente afirmación y, por tanto, algo íntimo, con poso y con raíces: algún autor ha dicho que es hermana de la seriedad. De tal manera que sería un gran error confundir alegrarse con ese “divertirse” que no nos apetece, y que es algo externo, alborotador, veleidoso, y desaparece rápidamente.

Es posible *empujar* al estado de ánimo para que no nos estropee la fiesta. Comenzando por el hábito de tener en nuestra habitación –el cuarto de estar, el lugar de trabajo– algo que sea para nosotros fuente de

alegría: una planta, un cuadro, música, una fotografía... Y por poner en nuestras reacciones la sal del buen humor, y el ser sencillos para percibir el aspecto divertido de las pequeñas cosas, sin dejarnos arrollar por disgustos y frustraciones que, en definitiva, son pieza inseparable del normal sucederse de lo común y corriente.

Celebrar es también compartir, no quedarnos solos con el motivo que nos ImpuLSa a alegrarnos. Por eso, los hombres nos invitamos y nos reunimos, muchas veces en torno a una mesa, donde comida y bebida simbolizan la alegría del cuerpo uniéndose a la fiesta. Y ponemos un detalle especial para que el entorno refleje nuestra actitud interior: flores, luces, adornos. Y quizá nos vestimos de gala para la ocasión.

La primavera es un tiempo sumamente apropiado para subrayar lo bonito de las celebraciones. Más luz, más calor, que nos reaniman y nos sacan fácilmente a la calle. Y este hombre posmoderno, angustiado e inquieto, en el rodar de las estaciones encuentra nuevamente

la oportunidad de aprender a disfrutar con la bonanza de la naturaleza y los muchos festejos imaginados por los hombres: verbenas, romerías, ferias, excursiones, desfiles, bailes, competiciones y torneos, además de las conmemoraciones celebradas particularmente con familiares y amigos.

Si hay un arte de vivir también hay un arte de alegrarse, de celebrar en común que es bueno existir, que también pasan cosas buenas. Porque ese mirar lo positivo y disfrutarlo junto a otros nos hace más humanos. Estamos en primavera, la estación en que se hace más patente la pujanza de la naturaleza, y por ello un adecuado momento para revisar los motivos que tenemos para alegrarnos y para celebrar muchas y buenas fiestas.

Y cómo no mencionar aquí, en SELECCIÓN LITERARIA, el Día y la Feria del Libro, la gran fiesta de la cultura: un recreo para todos, una magna exposición de libros en un ambiente animado y popular, donde grandes y pequeños pueden escoger a su gusto.

artículo de fondo



# JUEGA Y APRENDE



5-7 años

## EL HADA DE LA SUERTE

Cornelia Funke

Ediciones B  
30 págs. 11,95 euros  
Código producto: 22040

Lucas anda malhumorado, y es que no valora nada de cuanto le rodea. Unos polvos mágicos y algunas clases en "ser feliz" deberían bastar.



8-10 años

## CÓMO HABLAR DRAGONÉS

Cressida Cowell

SM  
233 págs. 10,00 euros  
Código producto: 22041

El dragón de Hipo Horrendo Abadejo III ha sido capturado. La capacidad de Hipo para comprender distintas lenguas le será de gran ayuda.

## EL CÓDIGO DEL DRAGÓN

Tea Stilton

Destino  
173 págs. 13,95 euros  
Código producto: 22042

La intrépida y fascinante hermana de Geronimo es enviada especial de El Eco del Roedor. Ésta es la historia de su primera e increíble aventura.

## SHERLOCK HOLMES Y EL CASO DE LA JOYA AZUL

Rosa Moya (adaptación)

Lumen  
26 págs. 13,95 euros  
Código producto: 22043

Un sombrero viejo y una oca asada son las pistas que conducen a Sherlock Holmes a averiguar quién se apropió de un brillante robado.



9-11 años

## LEYENDAS DE BÉCQUER CONTADAS A LOS NIÑOS

Rosa Navarro Durán

EDEBÉ  
172 págs. 19,00 euros  
Código producto: 22044

Cinco historias maravillosas llenas de misterio, magia y belleza: El monte de las Ánimas, Los ojos verdes, El rayo de luna, La promesa y El beso.



## LA BIBLIA

Ernesto Juliá

Bruño  
2 vols. 28,00 euros  
Código producto: 22045

Un texto muy bien resumido y unas ilustraciones excelentes por su línea y colorido. Para leer un episodio de la Biblia cada día del año.



infantil



10-12 años

## TATO, EL FANTASMA QUE PERDIÓ SU SÁBANA

Angelina Lamelas

Palabra  
128 págs. 6,70 euros  
Código producto: 22046

Tato es un fantasma delgado y patoso que vive en un castillo de Escocia y no consigue asustar a nadie.

## FAIRY OAK. EL PODER DE LA LUZ

Elisabetta Gnone

Marenostrum  
378 págs. 16,90 euros  
Código producto: 22047

El plan del señor de la Oscuridad ha dado resultado: el miedo a la traición obliga a las gemelas a separarse.

## EL AURIGA DE DELFOS

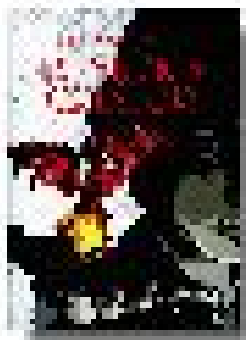
Caroline Lawrence

Salamandra  
222 págs. 11,50 euros  
Código producto: 22048

Cuando Flavia y sus amigos llegan a Roma para presenciar una emocionante carrera de cuadrigas, un valiosísimo caballo desaparece.



Diviértete encontrando las parejas



## LA FÁBRICA CREÁTOR

Patricia Garca Rojo

Berenice  
325 págs. 16,95 euros  
Código producto: 22049

Cuando Carlos cumple doce años, sus padres le revelan que ellos son los guardianes de Éldonon y que le ha llegado el momento de su iniciación en aquel país. Allí conoce a una serie de extrañas criaturas, y se enfrenta a innumerables peripecias.

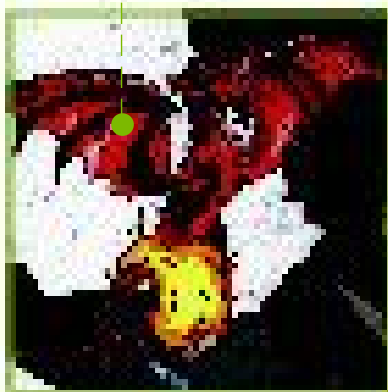


## CARTAS PERFUMADAS DE UNA ADOLESCENTE

Isabel Agära

Toro Mítico  
186 págs. 12,00 euros  
Código producto: 22050

Una chica de 15 años, durante sus vacaciones, dedica parte de su tiempo a escribir cartas. A través de ellas plantea un conjunto de razonamientos acerca de la problemática actual de los jóvenes: relaciones de pareja, homosexualidad, racismo...



## NOCTURNO

Santiago Herraiz

Palabra  
153 págs. 11,50 euros  
Código producto: 22051

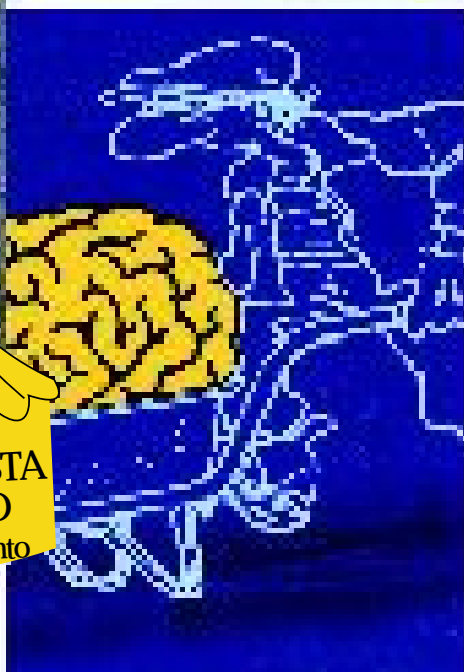


Renzo posee algo misterioso, un don al alcance de algunos privilegiados, que le va transformando poco a poco en alguien importante. Las lecciones de un desconocido violinista callejero le inician en el uso de ese don, pero también en el peligro que encierra. El viejo violinista tendrá mucho que enseñarle, sobre todo con su oscura historia y su repentina desaparición.



# Familia

el día a día

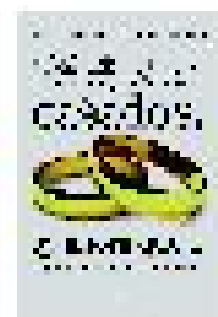


VIVE LA FIESTA  
DEL LIBRO  
5% de descuento

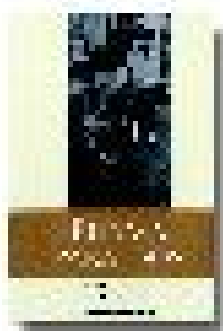
## VEINTE AÑOS CASADOS

M. Álvarez y C. Candela

Almuzara  
167 págs. 15,00 euros  
Código producto: 22052



Veinte años de casados suele ser la etapa en que se alcanzan los cuarenta y pico, los hijos salen de casa, se vislumbra el que *sólo se vive una vez...* Una etapa en que es oportuno echar cuentas y reparar la propia vivencia familiar si lo requiere. El tema es de gran interés y puede ayudar a un amplio número de lectores.



## PIJAMA PARA DOS

A. Basallo y T. Díez

Planeta  
239 págs. 18,50 euros  
Código producto: 22053

El elenco de temas tratados en este excelente libro es de gran interés: claves para elegir al futuro cónyuge; importancia de que la mujer lleve las riendas del noviazgo; el error de las relaciones prematrimoniales; en el matrimonio no cabe prueba; consecuencias de la trivialización del sexo. Obra muy completa y aconsejable.

## LADRONES DE CEREBROS

Tom Scott y Trevor Grice

Palabra  
221 págs. 15,00 euros  
Código producto: 22054



Los autores se sitúan en una perspectiva exclusivamente científica para explicar cómo altera el cerebro el consumo de sustancias alucinógenas. La exposición, clara y serena, se acompaña de casos que ejemplifican el contenido teórico. La obra resultará muy útil tanto a padres y educadores como a jóvenes.

## HIPÓTESIS SOBRE MARÍA

Vittorio Messori

Libros Libres  
458 págs. 22,00 euros  
Código producto: 22055

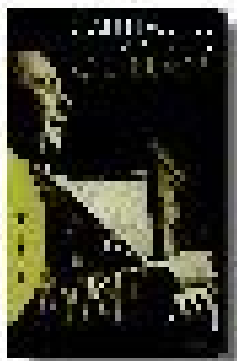


La madre de Jesús es la mujer que más impacto ha tenido en la historia de la humanidad. Pese a que ignoramos su aspecto, de ninguna otra mujer existen tantas imágenes. María está presente en las artes plásticas, en la música, en la literatura. Messori desvela qué hay de leyenda y qué de realidad en María.

## CAUTIVADO POR LA ALEGRÍA

C.S. Lewis

Encuentro  
189 págs. 18,00 euros  
Código producto: 22056



Lewis describe en estas páginas su doble camino espiritual de ida hacia un agnosticismo total y de vuelta hasta llegar al cristianismo. El libro, lejos de todo planteamiento sentimental, es el testimonio vivo de una conversión a Dios expresada de forma límpida y exquisita.

Para los que se  
atreven a pensar



## LA NUEVA LAICIDAD

Angelo Scola

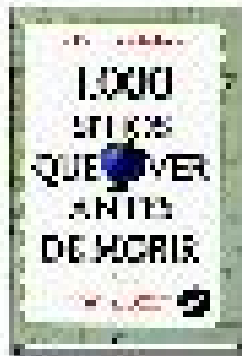
Encuentro  
183 págs. 21,00 euros  
Código producto: 22057

Es urgente, en palabras del cardenal Angelo Scola, repensar la laicidad. Una urgencia impuesta por la transición que estamos viviendo, cuyas expresiones más llamativas son la globalización, la sociedad de la Red, los descubrimientos biotecnológicos y el proceso de fusión de civilizaciones y culturas.

# Especial día de la Madre

## 1.000 SITIOS QUE VER ANTES DE MORIR

Patricia Schultz



Martínez Roca  
959 págs. 25,00 euros  
Código producto: 22058



Desde lugares espirituales como Bagan, en Myanmar, hasta otros terrenales como el barrio comercial de Hong Kong; desde maravillas naturales como el Cañón del Colorado hasta otras como Petra, la legendaria "ciudad perdida", este libro reúne los 1.000 tesoros más atractivos del mundo.

## EN EL VIENTRE MATERNO

Peter Tallack



RBA  
146 págs. 30,00 euros  
Código producto: 22059

Extraordinario documental informativo sobre la gestación de un ser humano, desde el inicio de la concepción hasta el día del nacimiento. En el terreno de la divulgación de nivel medio, esta obra es de las más interesantes y reveladoras entre las actualmente disponibles.

## 1080 RECETAS DE COCINA

Simone Ortega

Alianza  
942 págs. 45,00 euros  
Código producto: 22060

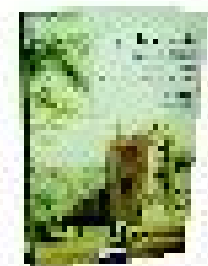
Un libro que a lo largo de tres generaciones ha sentado los principios de la cocina saludable, sabrosa y variada. Javier Mariscal ha volcado en esta edición toda su creatividad y entusiasmo por los productos, el colorido, la vitalidad y el sabor de la buena cocina de raíces mediterráneas.







**EL PRETENDIENTE AMERICANO**  
Mark Twain

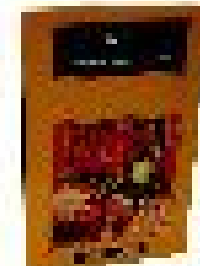


Navona  
223 págs. 12,50 euros  
Código producto: 22061  
*Novela Realista*

Divertida novela en la que el autor hace gala de su dominio de la prosa. Un joven lord inglés viaja a Estados Unidos con el fin de devolver su título a un buscavidas a quien considera el legítimo heredero. Allí, tras una serie de peripecias, tendrá que ganarse el sustento con sus propios medios.



**CUENTOS DE HUMOR Y DE HORROR**  
Saki

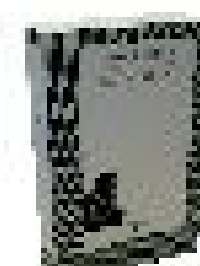


Anagrama  
142 págs. 6,50 euros  
Código producto: 22062  
*Cuentos*

Cuentos ambientados en la Inglaterra victoriana, que reflejan circunstancias muy diversas, pero siempre con el rasgo común de tener un fondo de crueldad compatible con las buenas formas. Muy ingeniosas, estas sátiras harán las delicias de los aficionados al género.

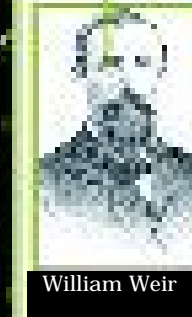
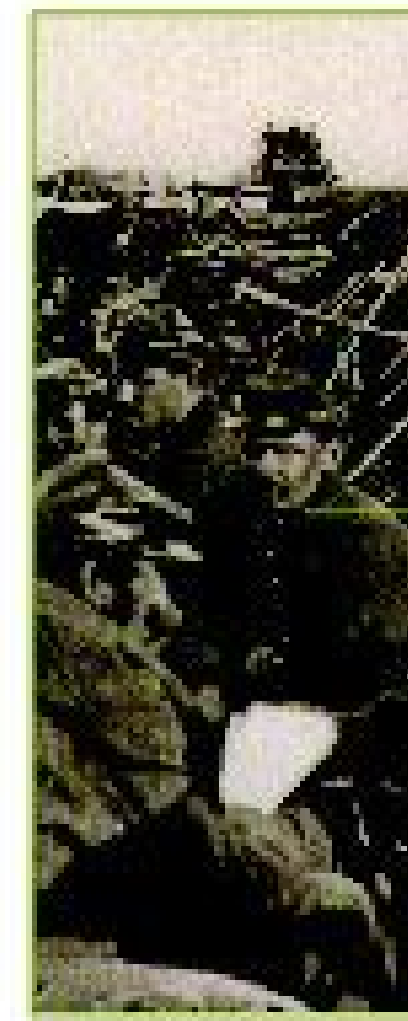


**AL ESTE DEL EDÉN**  
John Steinbeck



Tusquets  
684 págs. 9,95 euros  
Código producto: 22063  
*Novela Realista*

Adam, hombre de costumbres estrictas, intenta educar en el buen camino a sus hijos tras ser abandonado por su mujer. La novela centra su argumento en las palabras del Génesis: "Tú podrás dominar el pecado", y constituye un escenario épico en el cual se desarrolla la lucha entre el bien y el mal.



**50 BATALLAS QUE CAMBIARON EL MUNDO**  
William Weir

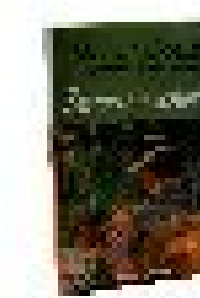


Books4pocket  
573 págs. 9,00 euros  
Código producto: 22064  
*Historia*

Resumen, muy ameno y accesible, de 50 grandes batallas de la historia universal que resultaron decisivas para marcar el rumbo de la historia. En ellas se ganaron causas y se relataron historias de grandes guerreros. Aquí se cuenta su historia y la de quienes lucharon en ellas.



**SEÑORA O SEÑORITA**  
Wilkie Collins



Books4pocket  
127 págs. 5,00 euros  
Código producto: 22065  
*Novela Realista*

Un cazafortunas quiere casarse con la hija de un rico comerciante para evitar la bancarrota. La obra, muy entretenida, refleja la sociedad británica de la época victoriana, dominada por un intenso apego al dinero, hábilmente disimulado por unos impecables modales.



**LAS OLAS**  
Virginia Woolf



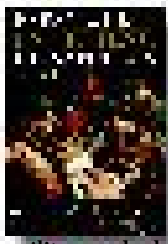
Tusquets  
224 págs. 8,95 euros  
Código producto: 22066  
*Novela de Creación*

Una de las novelas claves de la autora, en la que, a través de los pensamientos de seis personajes -tres mujeres y tres hombres-, se dan a conocer sus vidas, desde la infancia a la vejez. Woolf aún técnicas innovadoras y una delicada poesía, expresada a través de metáforas de gran belleza.

De Bolsillo

**ESPAÑA, EL INFIERNO DE NAPOLEÓN**

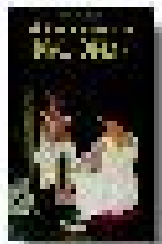
Emilio de Diego  
La Esfera de los Libros  
591 págs. 39,00 euros.  
Código producto: 22001



Análisis de los aspectos sociológicos, políticos, económicos, culturales y militares de la llamada Guerra de la Independencia, librada en territorio peninsular entre los años 1808 y 1814. Escrito con lenguaje asequible, expone de forma brillante las alternativas de una guerra librada con singular crueldad por los dos bandos, tanto en los campos de batalla como en los pasos de montaña, pequeñas aldeas y grandes ciudades. Una amplia galería de láminas en color permite conocer a las figuras más influyentes de la milicia y la política durante esos años.

**UN ÁRBOL CRECE EN BROOKLYN**

Betty Smith  
Lumen  
510 págs. 21,90 euros.  
Código producto: 22002



En 1912, una niña de once años y su madre se enfrentan a los problemas que el padre, vago y alcohólico, les causa a ellas y al hijo menor. La atmósfera narrativa refleja tanto oscuros rincones de miseria, sufrimiento y tristeza como ángulos luminosos de ilusión, esperanza y afecto. Escrita con estilo sobrio, lleno de matices psicológicos y costumbristas, la novela narra cómo la niña supera el paso de la infancia a la adolescencia y juventud sin perder el rumbo de su vida, apoyada en sólidos vínculos familiares, en el tesón y en el sentido del deber.

**LA VISTA DESDE CASTLE ROCK**

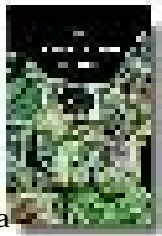
Alice Munro  
RBA  
297 págs. 20,00 euros.  
Código producto: 22003



Procedentes del valle de Ettrick, al sur de Edimburgo, los antepasados de la autora marcharon al Nuevo Mundo y se asentaron en Canadá. Munro narra su historia describiéndola con pequeños detalles y con un acertado retrato, y va avanzando de generación en generación hasta llegar a ella misma. El libro puede leerse como una biografía familiar, como un relato de los emigrantes escoceses al norte del continente americano y como una novela de gran atractivo y escrita con estilo poderoso y claro, que describe vidas reales desde el siglo XIX hasta comienzos del XX.

**LA CASA DE LA ALEGRÍA**

Edith Wharton  
Del Bronce  
286 págs. 13,22 euros.  
Código producto: 22004



En la alta sociedad neoyorkina de la "belle époque", una muchacha muy guapa, pero sin dinero, lucha por mantenerse en su ambiente sin renunciar a sus principios, pese a las fuertes presiones que padece. Refleja la novela el drama de las mujeres educadas en la ociosidad con el único fin de realizar un brillante matrimonio, y que al no conseguirlo quedan prácticamente en la miseria. Se describen con meticulosidad las reacciones de la protagonista y es muy buena la caracterización de una sociedad ajena a todo lo que no sean el dinero y lo que éste proporciona.

**FAMILIAS**

Natalia Ginzburg  
Lumen  
237 págs. 17,90 euros.  
Código producto: 22005



Tres novelas cortas que reflejan situaciones centradas en ámbitos familiares complejos, inestables y dolorosos. El conjunto resulta muy homogéneo por la temática y la forma de desarrollar el argumento, siempre enfocado desde perspectivas femeninas y cuya ambientación, de rasgos domésticos, refleja un entorno modesto, falto de interés y de aspiraciones. Este material novelístico, modelado por un estilo pausado, sobrio, descriptivo pero no analítico, capta al lector por su calmado pero impecable dramatismo, que no incurre ni en la crudeza ni en lo morboso.

**VIAJANDO EN GRUPO**

Henry Green  
Lumen  
227 págs. 18,00 euros.  
Código producto: 22006



Una densa niebla envuelve la Estación Victoria de Londres, por lo que el servicio de trenes queda suspendido hasta nuevo aviso. Ocho amigos se instalan en un hotel junto a la terminal, dispuestos a pasar allí el tiempo de espera. Enseguida surgen diálogos equívocos, insinuaciones, malentendidos, reticencias y provocaciones, que van creando situaciones propias de una comedia de enredo. El autor retrata, con estilo elegante y buen humor, las actitudes ridículas en que es fácil caer cuando unas circunstancias imprevisibles obligan a estrechar relaciones.

**TSUGUMI**

Banana Yoshimoto  
Tusquets  
186 págs. 15,00 euros.  
Código producto: 22008



La narradora de esta novela pasó un verano en un hostel, donde conoció a la hija de los dueños, Tsugumi, una chica joven, de carácter difícil, que está muy enferma y puede morir en cualquier momento. La novela tiene el encanto de una amistad indestructible entre las dos chicas, y cuenta pequeños sucesos de los paseos, los perros de Tsugumi, el nuevo amigo de ésta, sus enfados. La autora explica los acontecimientos con precisión y brevedad, calando en las emociones rápida y suavemente. El libro es delicado, nostálgico, y está lleno de sentimientos dulces.

**UNA LECTORA NADA COMÚN**

Alan Bennett  
Anagrama  
119 págs. 13,00 euros.  
Código producto: 22007



El encuentro casual con un bibliobús, instalado en un lateral del palacio, despierta la curiosidad de la reina Isabel II de Inglaterra, que al entrar en su interior se encuentra con un joven usuario que es pinche de las cocinas reales. Entre ellos se establece una relación duradera que fructificará en un notable enriquecimiento cultural de la soberana, tan grato para ella como alarmante para su entorno cortesano y político. La obra desarrolla una historia muy divertida, ingeniosa e improbable, cuyo contenido constituye un profundo elogio a la literatura.

**PRESENTIMIENTOS**

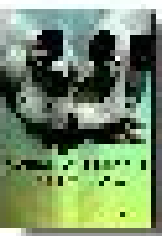
Clara Sánchez  
Alfaguara  
390 págs. 18,50 euros.  
Código producto: 22013



Un verano, un matrimonio joven, con un hijo de seis meses, alquila un apartamento en una urbanización de la costa levantina. Al llegar, la mujer tiene que ir en el coche a la farmacia, pero se pierde, sufre un accidente y pasa nueve días en coma. Ella, inconsciente, manifiesta su mundo interior y su marido narra lo que ocurre en la realidad, dando mucha importancia a las sensaciones. Con estilo cuidado y una trama muy elaborada, que despiertan la atención del lector, la autora retrata acertadamente los sentimientos y presentimientos de los protagonistas.

**LA LLORONA**

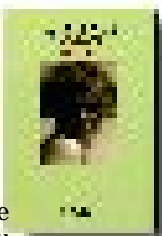
Marcela Serrano  
Planeta  
167 págs. 20,50 euros.  
Código producto: 22014



Según la leyenda, "la Llorona" es la madre que deambula por los caminos inconsolable por los hijos muertos. La protagonista de esta novela llora por su hija, muerta en el hospital donde había nacido, aunque ella no vio su cadáver; pero, por una intuición fugaz, la descubre y logra recuperarla. Cuando averigua que en diversos hospitales chilenos ocurren hechos similares, da publicidad al asunto. La obra combina ficción y testimonio en una crónica informal, y bien escrita, sobre la adopción ilegal mediante secuestro y el tráfico de órganos de recién nacidos.

**LA EXTRAÑA**

Sándor Márai  
Salamandra  
151 págs. 13,00 euros.  
Código producto: 22029



Un solitario profesor que fue amante de una bailarina, razón por la cual su mujer se ha separado de él, llega a un hotel de la costa dalmata durante un caluroso día de verano, para descansar y tomar decisiones respecto al futuro. La obra cuenta con una ambientación sugerente y un personaje central angustiado por una fuerte crisis existencial. La trama se desarrolla en forma sencilla pero tiene una gran complejidad interna, y la acelerada desintegración mental del protagonista resulta dura, incluso narrada por un estilista tan elegante y poético como Márai.

**EL INFINITO VIAJAR**

Claudio Magris  
Anagrama  
285 págs. 18,00 euros.  
Código producto: 22030



Los viajes recogidos en este libro se realizaron y escribieron entre 1981 y 2004, y la mayoría de ellos tienen como escenario países europeos. Original e interesante, imaginativa y fantástica aunque no pertenezca al ámbito de la ficción, la obra se lee con agrado por la elegancia del estilo, cuyo suave tono poético matiza y atenúa la carga erudita de muchas frases, en ocasiones también amenizadas por una ironía muy itálica. Magris muestra un modo de pensar abierto y sereno, apoyado en una inteligencia despierta y en un sólido y extenso bagaje cultural.

**DIOS HA NACIDO EN EL EXILIO**

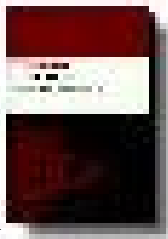
Vintila Horia  
Ciudadela  
254 págs. 23,50 euros.  
Código producto: 22031



Diario apócrifo del poeta Ovidio, que lo habría escrito durante su destierro en el país de los dacios, actual Rumanía. El escritor rumano Vintila Horia, entonces exiliado en París, ganó con esta novela el Premio Goncourt 1960. El relato recrea el mundo clásico, entrevistado a través de las anotaciones del poeta sobre sucesos de la época, y refleja la evolución de su espíritu desde el escepticismo inicial al descubrimiento de la verdad, ayudado por las cartas de un médico griego. La narración está escrita con depurada técnica narrativa y lenguaje expresivo.

**EL VASO DE PLATA**

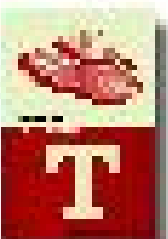
Antoni Mari  
Libros del Asteroide  
110 págs. 13,95 euros.  
Código producto: 22034



El libro recorre distintas escenas, sin relación cronológica, de la adolescencia y primera juventud de un chico, que se pueden considerar como hitos de su vida o como un diario. En un relato con reglas poco habituales, precisamente por carecer de la estructura convencional, las escenas de la vida del adolescente se narran como breves cuentos situados en los comienzos del siglo XX, en un ambiente tranquilo, con sucesos pequeños de la vida familiar, que tienen el atractivo literario de la facilidad y la fluidez, y logran convertir lo doméstico en buena literatura.

**ALICE ADAMS**

Booth Tarkington  
Del Viento  
420 págs. 13,00 euros.  
Código producto: 22037



En una pequeña ciudad norteamericana, una mujer, empeñada en casar bien a su hija Alice, empuja a su marido a establecerse por su cuenta, pero éste fracasa y deja a todos en una situación desairada. El otro hijo, al cometer un desfalco, destruye cualquier posible noviazgo de Alice, que opta por prepararse para trabajar como secretaria. Un estilo ágil y directo, con predominio del diálogo, y una interesante e irónica crítica social sobre las falsas apariencias y los intentos de prosperar sin esfuerzo, motivaron que este libro ganara el premio Pulitzer en 1922.

**AL ESTE DEL EDÉN**

John Steinbeck  
Tusquets  
684 págs. 9,95 euros.  
Código producto: 22063



Esta novela revive, en el siglo XX y con el telón de fondo de la vida norteamericana, la tragedia de Caín y Abel. Cuenta la historia, a lo largo de tres generaciones, de dos familias que se asientan en el valle de Salinas. El protagonista es un hombre recto que intenta educar en el buen camino a sus hijos tras ser abandonado por su mujer. La obra, patética y vigorosa, hace contrastar la dureza de algunos personajes con otros que representan el amor fuerte y reparador, y subraya que, en la lucha entre el bien y el mal, el hombre tiene la facultad de elegir.

**EL COLOMBRE**

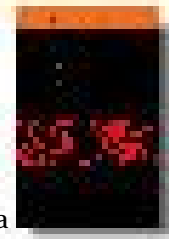
Dino Buzzati  
Acanalado  
380 págs. 23,00 euros.  
Código producto: 22032



Más de treinta cuentos componen este volumen y el primero de ellos, que trata de un monstruo marino llamado colombre, le da título. Todos son fáciles de leer por su gran calidad, que no abusa de léxico difícil ni de gramática complicada. Cada uno constituye una mirada profunda e interesante sobre el ser humano que se vierte en una buena literatura, de modo que su mensaje llega inmediatamente y sin moralejas. Cada cuento depara una sorpresa por su tema, por su desarrollo siempre inesperado, por la alegría que comunica y la sonrisa que despierta en el lector.

**COSA DE RISA**

William Saroyan  
Acanalado  
205 págs. 15,00 euros.  
Código producto: 22035



El protagonista de esta novela lleva a su mujer y sus dos hijos a pasar una temporada en la casa de campo de su hermano, donde el descubrimiento de una traición destrozará las relaciones familiares. Ante ello, dos fuerzas pugnan por imponerse al protagonista y constituyen el fondo del argumento: el amor, que perdona, y el orgullo, que castiga. Sobre el tema del adulterio, Saroyan ha construido un relato de gran originalidad y poderosos valores dramáticos. Y, combinado con el drama, el mundo puro y bellissimo de los niños constituye la nota lírica de contraste.

**EL REINO DE LAS MUJERES**

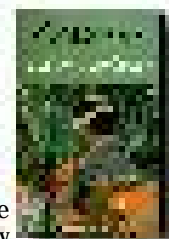
Antón Chéjov  
Rey Lear  
92 págs. 11,00 euros.  
Código producto: 22038



La obra, fechada en 1894, constituye una galería de retratos psicológicos femeninos enmarcados en un fondo de carácter social y provinciano. Los personajes principales, pobres o ricos, son mujeres solas que quieren y no quieren, a la vez, conformarse con su situación. En ellas se aprecia una actitud de inestabilidad y desconcierto muy reveladora de un mundo que se encuentra en trance de cambio, pero desconcertado en torno al rumbo que éste debe tomar, entre el odio de unos, la pasividad de muchos y el incipiente miedo de quienes tienen más que perder.

**SEÑORA O SEÑORITA**

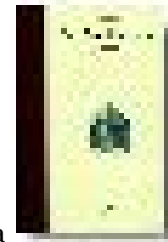
Wilkie Collins  
Obelisco  
127 págs. 5,00 euros.  
Código producto: 22065



Un despiadado cazafortunas quiere casarse con la hija única de un rico y anciano comerciante para evitar la bancarrota de sus propios negocios; otro personaje, menos adinerado, está sinceramente enamorado de la joven. La obra refleja muy bien la sociedad británica de la época victoriana, dominada por un intenso apego al dinero hábilmente disimulado por unos impecables buenos modales. La acción, centrada en el triángulo amoroso de los protagonistas, está bien desarrollada y atrae la atención del lector, inquietándole acerca de cuál puede ser el desenlace.

**LOS BUDDENBROOK**

Thomas Mann  
Edhasa  
884 págs. 40,50 euros.  
Código producto: 22033



Historia de los miembros de una familia de ricos comerciantes, el último de los cuales es un joven apasionado por la música, completamente distinto de sus antecesores. El autor, premio Nobel en 1929, describe la decadencia de una familia luterana, cerrada y orgullosa de su status social, en la cual las generaciones tranquilas y laboriosas son poco a poco vencidas por otras inquietas y artísticas. La captación ambiental está perfectamente lograda, así como los retratos físicos de los personajes, que destacan con mayor fuerza que sus perfiles psicológicos.

**LA POLILLA Y LA HERRUMBRE**

Mary Cholmondeley  
Periférica  
201 págs. 16,00 euros.  
Código producto: 22036



La autora escribió esta novela costumbrista con ironía intensa y divertida, criticando los convencionalismos sociales del siglo XIX. Una amiga de la protagonista, agonizante, le hace jurar que quemará unas cartas y negará haberlo hecho. Pero desaparece un pagaré que podría salvar a su hermano y ella es acusada de haberlo quemado también. Su dilema moral dota de gran dramatismo y enjundia a la novela. El estilo es directo y fluido, carece de retórica y se desarrolla a buen ritmo. Cada personaje es una joya literaria y se le trata y retrata a la perfección.

**EL PRETENDIENTE AMERICANO**

Mark Twain  
Navona  
223 págs. 12,50 euros.  
Código producto: 22061



Un joven lord se rebela contra el egoísmo paterno y viaja a Estados Unidos para entregar su título a un pretendiente que alega mejores derechos. Tras una serie de desgracias, el protagonista aprende que en el país de las libertades y la riqueza no es oro todo lo que reluce. Pero, finalmente, se enamora de la hija del pretendiente americano y, al fundirse las dos ramas familiares en una sola, se terminan los pleitos. El autor hace gala de su dominio de la prosa al reflejar situaciones y ambientes pintorescos que resuelve con leves matices de ironía crítica.

**LAS OLAS**

Virginia Woolf  
Tusquets  
224 págs. 8,95 euros.  
Código producto: 22066



Mediante largos monólogos interiores, tres mujeres y tres hombres dan a conocer sus vidas, de la adolescencia a la vejez. En esta novela intimista y psicológica las audacias técnicas se aúnan con una delicada poesía, expresada a través de abundantísimas metáforas de una gran belleza formal, y que tienen siempre como núcleo de interés pequeños sucesos intrascendentes y cotidianos. La narración respira melancolía y la única meta de sus protagonistas es ir consiguiendo unos logros materiales que ellos mismos son los primeros en reconocer insatisfactorios.